















Наиболее известные зарубежные национальные и частные маркировки органической пищевой продукции.

Знаки - маркировки	Название организации, страна	Описание требований
	Euro-leaf (ЕС)	«Евролист» (Euro-leaf) — знак Европейской системы сертификации органической продукции. Действует на всей территории ЕС с июля 2010 года. Является единым сертификатом всех стран Союза. Знак обязателен для всех органических продуктов, реализуемых на территории Евросоюза. С 1 июля 2012 года «Евролист» должен был заменить все национальные логотипы стран ЕС, однако некоторые из них параллельно существуют до сих пор.
	БИО- Siegel (Германия)	Национальный знак Германии «Печать БИО» (Bio-Siegel) используется с сентября 2001 года. Bio-Siegel - сертификат, подтверждающий соответствие продукции EU Organic Farming Regulation.
	Agriculture Biologique (Франция)	Agriculture Biologique – французский сертификат, действующий с 1985 года. Знаком могут маркироваться продукты растительного происхождения, произведенные на территории ЕС, за исключением экзотических.
	USDA ORGANIC (США)	Американский USDA organic — это Национальный Органический Стандарт, разработанный Министерством сельского хозяйства США. Принят в рамках национальной программы по переходу граждан Америки на потребление здоровых и натуральных органических продуктов. Все положения сертификата USDA organic закреплены на государственном уровне.
	Soil Association (Великобритания)	Английский стандарт Soil Association разработан Ассоциацией Почв в 1946 году. Сертификат Soil Association очень авторитетен в Европе — сертификацию проходят не только продукты питания, но и косметика, а также предприятия общественного питания и магазины.
	JAS (Японии)	В 2000 г. в Японии JAS внедрил стандарты для органического растениеводства и растительной продукции. В ноябре 2005 г. в Японии вступили в силу органические стандарты для продуктов животноводства и переработанных продуктов животного происхождения.

	<p>KRAV (Швеция)</p>	<p>Шведский знак «KRAV» принят в 1985 году для маркировки сельскохозяйственной продукции. Выдается Шведским Обществом Контроля Сельхозпродукции. Знак встречается и на продуктах, произведенных за пределами Швеции (кофе, чай, фрукты).</p>
  	<p>Bioland, Demeter, Naturland (Германия)</p>	<p>Наиболее известные знаки частных маркировок в Германии – это Bioland, Demeter, Naturland.</p>
	<p>AUSTRALIAN ORGANIC (Австралия)</p>	<p>Один из старейших логотипов органической продукции в Австралии, действует с 1989 года.</p>
	<p>Bio Natur Plus (Швейцария)</p>	<p>Bio Natur Plus объединяет био-продукты торговой сети Manog.</p>
	<p>BIOGARANTIE (Бельгия)</p>	<p>Знаком Biogarantie маркируется био-продукция в Бельгии.</p>
	<p>BIOZEBRA (Чехия)</p>	<p>Начиная с 2005 года данный знак принадлежит Чешскому государству.</p>
	<p>CANADA ORGANIC REGIME (Канада)</p>	<p>Канадское агентство продовольственной инспекции (CFIA) осуществляет аккредитацию органов по сертификации для сертификации экологически чистых продуктов на соответствие Правилам Канады, предъявляемым к органическим продуктам.</p>

	CERTIFIED BULGARIAN OP (Болгария)	Данный знак находится под контролем Министерства сельского хозяйства и питания Болгарии.
	DEBIO (Норвегия)	Знак Ø является зарегистрированной маркой, принадлежащей Debio. Только операторы, являющиеся организациями-членами и сертифицированные Debio, могут использовать термин «органический» и знак Ø на своей продукции в Норвегии. Данный знак должен всегда сопровождаться названием компании-производителя.
	LUOMU (Финляндия)	Национальный знак, установленный Органом безопасности продуктов питания Финляндии EVIRA.
	NASAA certified organic (Австралия)	Основанная в 1986 году в Австралии Национальная Ассоциация сельского хозяйства (NASAA) является основным сертификационным органом для био-продукции.
	NATURALIS SK (Словакия)	Naturalis SK - это единственная организация по инспекции и сертифицированию биологического сельского хозяйства в Словакии.
	KAGfreiland (Швейцария)	KAGfreiland является некоммерческой организацией и одновременно маркой с наиболее строгим подходом к сертификации био-продукции животного происхождения в Швейцарии.
	BIO SUISSE (Швейцария)	Швейцарские «The BIO Suisse Bud» и «The BIO-Bud» используются для маркировки органической продукции, продаваемой на территории страны. В Швейцарии более 760 компаний получили право использовать «The BIO Suisse Bud».
	STATS-KONTROLLER ET OKOLOGISK (Дания)	Наиболее распространенный знак по органической продукции в Дании является так называемой Ø-маркой («органический» по датски - Økologisk). Этот знак поддерживается государством и появился на рынке в 1990 году.

Информацию о других логотипах органических продуктов можно найти по адресу: <http://www.organic-bio.com/ru/этикетки>