

ПРОЕКТЫ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА 2023 ГОД

Май 2023



ПРОЕКТЫ ФОНДА

МИССИЯ
ФОНДА

ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ

ПРОЕКТЫ
ФОНДА

СОДЕЙСТВИЕ ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1 АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

1.1 Конкурс среди школьников

Стимулирование интереса аудитории образовательных организаций к органической продукции.

1.2 Популяризация органики

Развитие социальных медиаресурсов Фонда с целью просветительской работы с заинтересованной аудиторией по теме органики и привлечения внимания к теме органики у пользователей соцсетей.

1.3 Информационный портал органики

Обеспечение доступности информации для потребителей и производителей органической продукции о ресурсах, необходимых в их деятельности.

2 РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

2.1 Конкурс премий

Популяризация темы органического производства и поощрение лучших практик в производстве, продвижении и поддержке сферы органики.

2.2 Организация коллективных стендов на отраслевых выставках

Создание единого брендированного пространства на ведущих отраслевых выставках для позиционирования производителей органической продукции.

2.3 Организация фестивалей

Популяризация и продвижение органической продукции среди локальных сообществ.

3 ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Конкурс грантов

Создание условий для успешного осуществления деятельности в сфере производства органической продукции, стимулирование производителей к сертификации органической продукции.

3.2 Стажировки в России и за рубежом

Увеличение числа производителей, заинтересованных темой органической продукции и услугами АО Россельхозбанк, обмен лучшими практиками.

4 РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

4.1 Совместные мероприятия с партнерами

Развитие партнерств на уровне органов власти, региональных Минсельхозов, отраслевых ассоциаций, экспертов, лидеров мнений по продвижению идеологии потребления и производства органической продукции.

4.2 Формирование экспертных площадок

Обеспечение дополнительных каналов информирования и получения экспертных мнений и знаний по темам органики, привлечение экспертов в области органики и иных сферах.

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Регионы проведения:

- Краснодарский край
- ХМАО – Югра
- Самарская область
- Ростовская область
- Республика Саха (Якутия)
- Московская область

Проведение конкурса среди аудитории образовательных организаций на темы, связанные с органической продукцией:

- 5-7 классы – проведение занятий по программе «Еда будущего: органическая или синтетическая». Издание «Азбуки органики»;
- 8- 9 классы - проведение занятий по программе «Еда будущего: органическая или синтетическая». Издание «Альманаха органики».

План мероприятий

конкурс, проводимый в 2022-2023 гг.

1. Передать результаты выполнения конкурсного задания экспертам – **январь 2023**;
2. Оценить результаты выполнения конкурсного задания – **январь-февраль 2023**;
3. Провести заседания конкурсных комиссий и определить победителей и лауреатов конкурса – **февраль-март 2023**;
4. Провести церемонии награждения победителей и лауреатов конкурса – **март 2023**;
5. Создать видео по итогам конкурса в регионах – **март 2023**;
6. Издать «Азбуку органики» и «Альманах органики» – **март-июль 2023**.

конкурс, проводимый в 2023-2024 гг.

1. Сформировать перечень регионов-участников конкурса, заключить соглашения о сотрудничестве – **март-апрель 2023**;
2. Определить перечень образовательных организаций – **апрель-май 2023**;
3. Провести подготовительную работу с органами власти регионов, директорами школ и учителями - **апрель – май 2023**;
4. Обеспечить образовательные организации методическими материалами – **июль 2023**;
5. Провести образовательный этап конкурса – **сентябрь-декабрь 2023**;
6. Осветить конкурс в региональных СМИ – **сентябрь 2023 – март 2024**;
7. Провести этап выполнения конкурсного задания – **декабрь 2023**;
8. Оценить работы участников, определить победителей и лауреатов – **январь-март 2024**;
9. Подвести итоги конкурса, провести церемонию награждения – **март 2024**.

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Партнеры:

- АО «СТС»
- Издательство «Зебра-Е»
- SMM-агентство

Ведение социальных сетей по теме органики, работа с блогерами, СМИ, ТГ-каналами, подготовка материалов:

- развитие социальных медиаресурсов Фонда с целью просветительской работы с заинтересованной аудитории по теме органики;
- привлечение внимания к теме органики у пользователей соцсетей.

События

Выпустить научно-популярные ролики на канале «НаучПок» (АО «СТС»):

- 6 уникальных рисованных роликов (тайминг 3-5 минут) по темам «Органическое сельское хозяйство», «Каналы сбыта органики», «Осознанное потребление органической продукции через реализацию специальных образовательных программ», «Виды органической продукции и география их производства», «Простые вопросы об органике», «Органика в цифрах» - **февраль-июль 2023**;
- охват аудитории более 3 000 000 пользователей.

Издать книгу, посвященную истории российской органики:

- собрать и передать материалы по теме становления органического производства в России в издательство – **январь-февраль 2023**;
- издать книгу в твердом переплете объемом около 150 страниц в количестве 200 экземпляров – **октябрь-ноябрь 2023**.

Обеспечить SMM-сопровождение группы ВК и ТГ-канала Фонда:

- поддерживать интерес аудитории соцсетей Фонда через постоянное обновление новостной ленты, а также привлечение новой аудитории – **до конца 2023**;
- выкладывать не менее 20 публикаций в месяц – **до конца 2023**.

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Мероприятия для распространения атласов:

- **Выставки** («Золотая осень», «Всероссийский день поля», WorldFood Moscow, «ЭкоГородЭкспо»)
- **Конкурс** на соискание премии за развитие российской органической продукции
- **Фестивали** (Organic Summer, «Хутор Фест»)

Обеспечение доступности информации для потребителей и производителей органической продукции о ресурсах, необходимых в их деятельности, дальнейшая разработка цифровой среды, продвижение через печатные издания:

- легкий и удобный способ получения информации по теме органики для пользователей сайта;
- предоставление информации о современном рынке органики для производителей, которые хотят стать на путь органического производства.

События

Издать «Органический атлас России»:

- издать в связи с постоянным обновлением реестра российских органиков две партии по 200 экземпляров с целью распространения их среди аудитории, заинтересованной темой органики, на выставках и фестивалях – **май, октябрь 2023.**

Обеспечить продвижение сайта Фонда:

- обеспечить обслуживание сайта с целью его бесперебойной работы и устранения неполадок – **в течение 2023;**
- обеспечить продвижение по ключевым словам в основных поисковых системах (Yandex, Google) с целью вывода сайта в топ поиска – **в течение 2023;**
- наполнять сайт информационными материалами по теме органики, актуализировать и создавать новые разделы и рубрики – **в течение 2023.**

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

Учреждение Гран-при от
Фонда на конкурсе
WorldFood ORGANIC

Конкурс на соискание премии за достижения в развитии русской органической продукции:

срок проведения: декабрь 2022 – май 2023

- Фонд выступает финансовым партнером конкурса, организованного Советом Федерации совместно с Минсельхозом РФ и Роскачеством. Победители будут выбираться по **4-м категориям**: «Регионы органического производства», «Органическое производство», «Органическая полка» и специальные;
- среди участников: субъекты РФ, сертифицированные производители, представители ритейла и онлайн-торговки, СМИ, научные и образовательные учреждения, блогеры;
- победители в **11 номинациях** будут награждены дипломами и памятными подарками.

Конкурс WorldFood ORGANIC:

срок проведения: апрель 2023 – сентябрь 2023

- Фонд выступает соорганизатором и финансовым партнером конкурса, организованного в рамках одной из самых крупных продуктовых выставок в РФ;
- конкурс проводится по **4 номинациям**: «Лучший онлайн-магазин органических продуктов», «Самая узнаваемая русская торговая марка органических продуктов питания», «Лучший офлайн-магазин органических продуктов», «Лучший специализированный магазин органических продуктов», и **2 специальным номинациям**: «За активное продвижение», «За комплексный вклад в развитие органического рынка»;
- в рамках конкурса вручается специальная **премия Гран-при, учрежденная Фондом**;
- среди участников: сертифицированные производители, представители ритейла и онлайн-торговли;
- победители награждаются дипломами, специальными наградами и ценными призами.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ НА ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

Привлечение производителей органической продукции к участию в коллективных стендах на специализированных выставках.

Коллективные стенды на выставках:

- создание единого брендированного пространства в рамках выставок, на котором будут представлены производители органической продукции;
- Фонд совместно с производителями органической продукции финансирует коллективные стенды.

Выставки:

- «Всероссийский день поля» - июль 2023;
- WorldFood Moscow – сентябрь 2023;
- «Золотая осень» - октябрь 2023;
- «ЭкоГородЭкспо» - ноябрь 2023.



РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

Фестивали:

- «Хутор Фест» – Ростовская область
- Organic Summer - Санкт-Петербург

Партнерство с фестивалями органической продукции:

- поддержка фестивалей, направленных на популяризацию и продвижение органической продукции.

Фестиваль «Хутор Фест»:

- поддержка семейного фестиваля сельского туризма и гастрономии в Ростовской области с охватом более 1000 посетителей – **август 2023**;
- участие Фонда в качестве популяризатора темы органики среди населения региона через внешние и внутренние рекламные ресурсы.

Фестиваль Organic Summer:

- участие в рынке-фестивале органической, фермерской и эко-продукции в качестве организатора деловой программы – **август 2023**;
- охват фестиваля более 1000 человек.

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Гранты производителям продукции на сертификацию по органическим стандартам:

- оплата планируемых расходов на сертификацию;
- компенсация понесенных расходов на сертификацию.

О конкурсе

- **гранты выдаются** на финансирование целевых расходов по добровольному подтверждению соответствия производства органической продукции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также в соответствии с требованиями органических регламентов Европейского союза, USDA, JAS, стандартов стран ЕАЭС, Китая, предоставляемое на безвозмездной и безвозвратной основе индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям продукции, отвечающим определенным требованиям;
- **участники** – субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие соответствующий сертификат о завершении процедуры по добровольному подтверждению соответствия производства органической продукции в соответствии с требованиями законодательства РФ, либо в соответствии с требованиями органических регламентов Европейского союза, USDA, JAS, стандартов стран ЕАЭС, Китая, или заключенный договор с аккредитованными органами по сертификации в области производства органической продукции в соответствии с законодательством РФ или ЕАЭС, Европейского союза, Китая, США, Японии;
- **конкурс проводится в течение 2023 года.**

3.2 СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Направления:

- Растениеводство
- Овощеводство
- Птицеводство
- Мясное и молочное животноводство

Регионы:

- Московская область
- Красноярский край
- Ростовская область
- Новосибирская область
- Республика Удмуртия

Мероприятия по обмену опытом на базе органических хозяйств как для производителей органики, так и для тех, кто планирует ими стать:

- теоретические и практические занятия на территории сертифицированных производителей органики.

О стажировках

- организация 5-ти стажировок на территории органических производителей ООО «Шульгино», ООО «Экоферма «Дубровское», ИП Глава КФХ Жгун О.И., ИП Глава КФХ Толстов С.В., ИП Щепетьева Н.А;
- стажировки для студентов на территории органических хозяйств совместно с платформой «Я в агро»;
- финансирование расходов на питание, проживание и проезд от аэропорта/вокзала города проведения стажировки для участников.

План мероприятий

1. Провести работу с производителями органической продукции в регионах по организации стажировок – **февраль-апрель 2023;**
2. Организовать стажировку в Республике Удмуртия – **июнь-июль 2023;**
3. Организовать стажировку в Красноярском крае – **июль-август 2023;**
4. Организовать стажировку в Новосибирской области – **июль-август 2023;**
5. Организовать стажировку в Ростовской области – **июль-август 2023;**
6. Организовать стажировку в Московской области – **август 2023.**

РАЗВИТИЕ
ПАРТНЕРСКИХ
ОТНОШЕНИЙ**Партнеры:**

- Национальный органический союз
- Союз органического земледелия
- Роскачество

Развитие партнерств на уровне органов власти, региональных Минсельхозов, отраслевых ассоциаций, экспертов, лидеров мнений:

- продвижение идеологии потребления и производства органической продукции.

События**Форумы:**

- X Невский международный экологический конгресс – **май 2023**.

Семинары:

- для предпринимателей (при поддержке региональных Министерств сельского хозяйства) – **в течение 2023**;
- для студентов (при поддержке ВУЗов) – **в течение 2023**;
- для участников фестивалей (при поддержке Росмолодежи и РСВ) – **в течение 2023**.

Пресс-конференции:

- по итогам конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции – **май 2023**;
- по итогам года – **декабрь 2023**.

Круглые столы:

- в рамках выставки «Всероссийский день поля» - **июль 2023**;
- в рамках выставки «Золотая осень» - **октябрь 2023**;
- в рамках форума «Экосистема» - **май 2023**.

Рабочие сессии:

- в рамках выставки WorldFood Moscow – **сентябрь 2023**;
- в рамках фестиваля Organic Summer – **август 2023**;
- в рамках выставки «ЭкоГородЭкспо» - **ноябрь 2023**.

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Темы для записи:

- «Гринвошинг в России»
- «Рынок органических удобрений»
- «Агротуризм: пути развития»
- «Новые рынки сбыта органики»

Обеспечение дополнительных каналов информирования и получения экспертных мнений и знаний по темам органики:

- привлечение экспертов в области органики и иных сферах.

О площадках

- создание аудио-визуальных материалов по теме органики при поддержке «Свое.Фермерство» с последующим размещением на сайте и в социальных сетях Фонда;
- приглашение партнеров, экспертов и участников мероприятий Фонда для получения обратной связи по проектам, обсуждения актуальных органических тем, создания органической повестки.

План мероприятий

1. Записать экспертные площадки (до 40 минут) – **в течение 2023;**
2. Записать экспертные мнения (до 15 минут) – **в течение 2023;**
3. Принять участие в форумах, фестивалях, открытых уроках – **в течение 2023;**
4. Записать интервью по итогам стажировок – **июнь-августа 2023;**
5. Записать круглый стол по стажировкам и конкурсу грантов – **октябрь-ноябрь 2023;**
6. Записать интервью по итогам конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции – **май-июнь 2023;**
7. Записать информационные сюжеты на предприятиях, которые стали победителями конкурса грантов – **октябрь-ноябрь 2023.**