



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ `23

МАЙ 2024
organicfund.ru

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ТЫС. РУБ.

ПЛАН
39545

ФАКТ
34156



ВЗНОСЫ
И ПОЖЕРТВОВАНИЯ

ПЛАН
36000

ФАКТ
30118

ИНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

ПЛАН
3545

ФАКТ
4038

РАСХОДЫ ТЫС. РУБ.

РЕАЛИЗАЦИЯ
ПРОЕКТОВ

17469

ПЛАН
19256

ОПЛАТА ТРУДА

14543

ПЛАН
14910

ДМС

119

ПЛАН
119

КОМАНДИРОВКИ

458

ПЛАН
540

АУДИТ

99

ПЛАН
200

БАНКОВСКОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ

29

ПЛАН
32

ХОЗРАСХОДЫ

746

ПЛАН
740

НАЛОГИ

96

ПЛАН
111

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

56 ПЛАН
30
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПОЛУЧИЛИ ПОДДЕРЖКУ

22 ПЛАН
15
ПРЕМИИ
УЧАСТНИКАМ

20 ПЛАН
10
МЕРОПРИЯТИЙ
ФОНДА

27 ПЛАН
20
УЧАСТИЯ
В МЕРОПРИЯТИЯХ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

203
УПОМИНАНИЯ
В СМИ

ПЛАН
110

2652
УЧАСТНИКА
В МЕРОПРИЯТИЯХ
ФОНДА

ПЛАН
1000

6
СОГЛАШЕНИЙ
С РЕГИОНАМИ

ПЛАН
5

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



МИССИЯ ФОНДА



содействие формированию культуры
потребления органической продукции

ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

- 

1 бессистемное представление населения об органике
- 

2 низкий уровень доверия к информации на продукте
- 

3 небольшой срок годности
- 

4 высокая цена

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- 

1 активация потребительского спроса
- 2 развитие каналов сбыта
- 3 поддержка производителей
- 4 развитие партнерских отношений



РЕАЛИЗАЦИЯ
10 ПРОЕКТОВ

ПРОЕКТЫ ФОНДА

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

1 КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ

вовлечение аудитории образовательных организаций

2 ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

развитие социальных медиаресурсов

3 ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ОРГАНИКИ

информационная доступность для потребителей и производителей



РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

4 КОНКУРС ПРЕМИЙ

популяризация органического производства и поощрение лучших практик

5 ОРГАНИЗАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ

создание брендированного пространства на площадках мероприятий

6 ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ

популяризация и продвижение органической продукции среди локальных сообществ



ПРОЕКТЫ ФОНДА

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

7 КОНКУРС ГРАНТОВ

стимулирование производителей в сфере производства и сертификации органической продукции

8 СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

увеличение числа производителей, заинтересованных темой органической продукции и услугами АО Россельхозбанк», обмен лучшими практиками.



РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

9 СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ПАРТНЕРАМИ

развитие партнерств на различных уровнях (органы власти, ассоциации, эксперты в сфере органики)

10 ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК

развитие каналов информирования и получения экспертных мнений



АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ '2022-2023

639 участников

405 призовой фонд
тыс. руб.



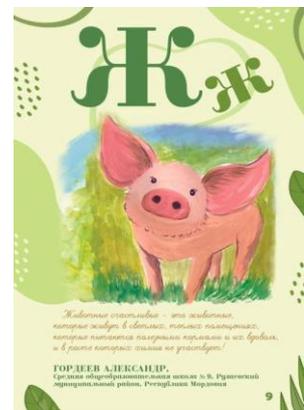
ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

Республика Мордовия
Приморский край
Воронежская область
Новосибирская область



ИТОГИ КОНКУРСА

48 победителей и лауреатов



2 уникальных издания об органике

4 информационных видеоролика

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ '2023-2024

7 соглашений с регионами о проведении конкурса

1036 школьников приняли участие
из 59 школ

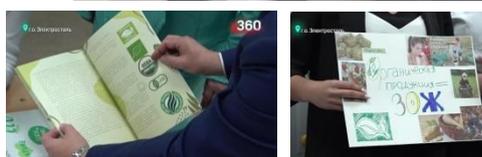


ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

Республика Саха (Якутия)
ХМАО –Югра
Краснодарский край
Белгородская область
Московская область
Ростовская область
Самарская область

ИТОГИ КОНКУРСА

622 участника выполнили конкурсное задание



21 сюжет в эфирах СМИ



РАСХОДЫ ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

ПОЛИГРАФИЯ
889 / ПЛАН 902

НАГРАЖДЕНИЯ
234 / ПЛАН 234

СМИ
1204 / ПЛАН 1221

ПРЕМИИ
405 / ПЛАН 405

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

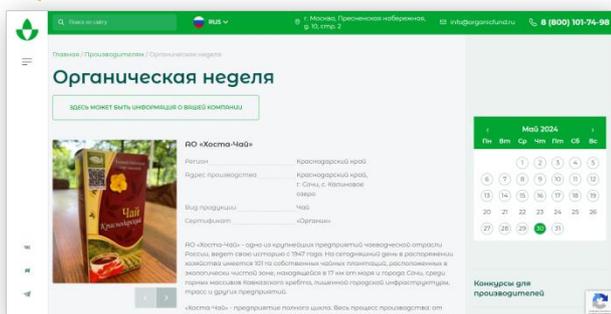
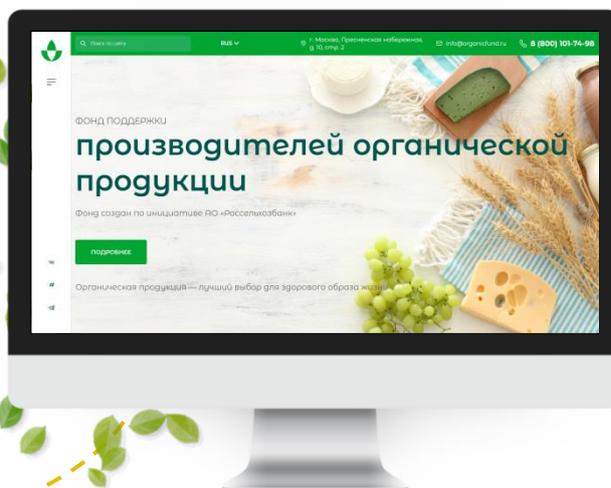
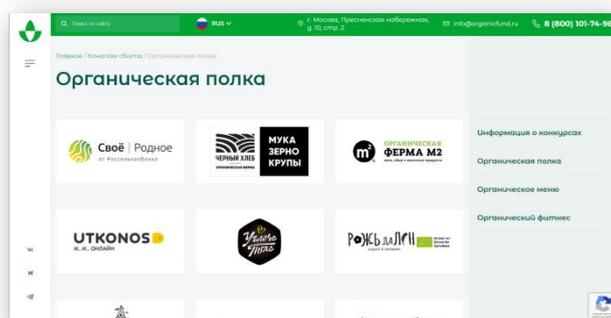
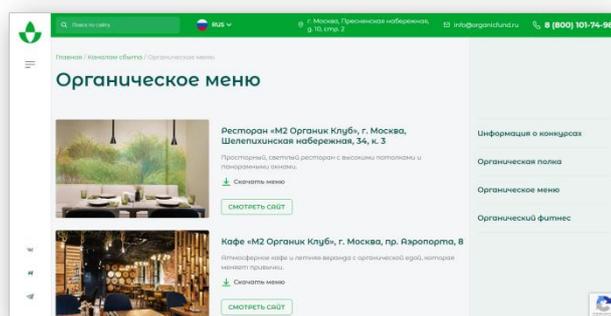
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

СОЗДАНИЕ САЙТА ФОНДА

19276

ВИЗИТОВ НА САЙТ

12293

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТАРАЗДЕЛ
ОРГАНИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ59 производителей
представленоРАЗДЕЛ
ОРГАНИЧЕСКАЯ ПОЛКА21 магазин органической
продукцииРАЗДЕЛ
ОРГАНИЧЕСКОЕ МЕНЮ5 ресторанов
с органической кухней

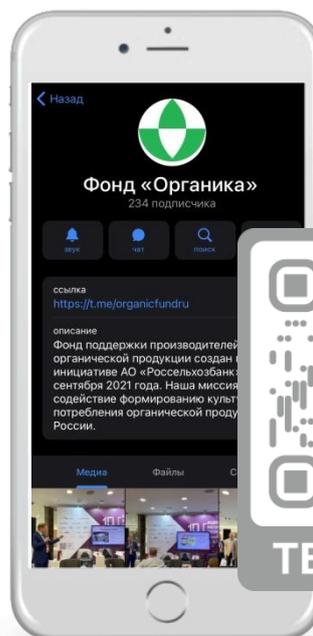
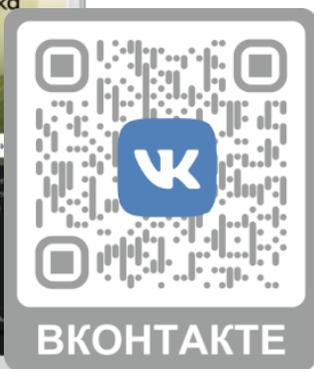
АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ



2380
ПОДПИСЧИКОВ

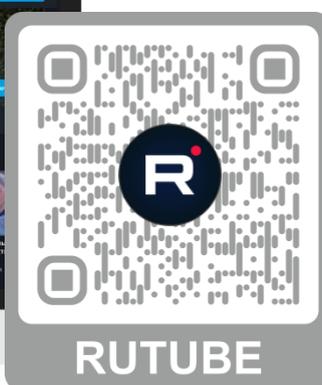
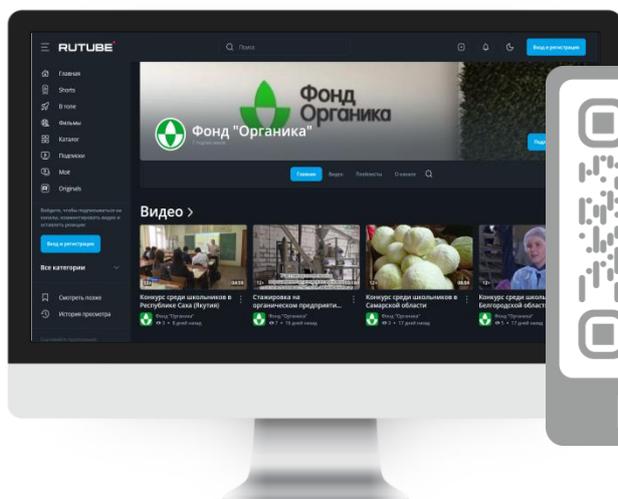


234
ПОДПИСЧИКА



>530 публикаций

216 500 просмотров



>50
размещено
видеороликов

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ

ВЫПУСК МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ РОЛИКОВ

6 уникальных
видеороликов

> 100 000
просмотров

ТЕМЫ:

Органическое сельское хозяйство: история появления

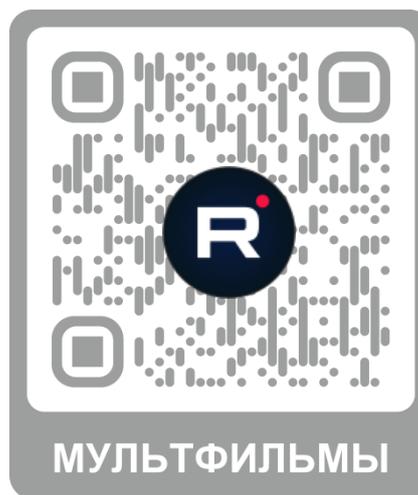
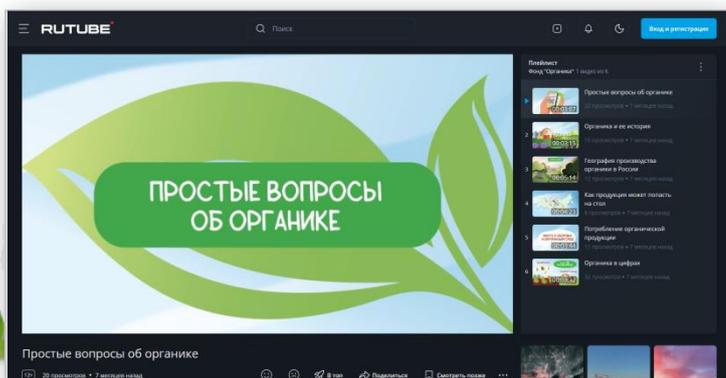
Как продукция может попасть на стол?

Потребление продукции

География производства органики в России

Простые вопросы об органике

Органика в цифрах



Видеоролики размещены как конкурсное задание в рамках ежегодной Всероссийской олимпиады «Эколята – молодые защитники природы» и Всероссийского фестиваля «Праздник Эколят – молодых защитников природы»

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ

ИЗДАНИЕ КНИГИ

«КАК ЭНТУЗИАСТЫ СОЗДАВАЛИ РЫНОК.
КРАТКИЙ КУРС ИСТОРИИ ОРГАНИЧЕСКОГО
ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ»

24 интервью с экспертами
в сфере органической продукции

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ИЗДАНИИ:



Начало органического
движения в России



Этапы развития
органики в России



Истории создания ведущих
компаний по производству
органической продукции



Истории успеха ведения
бизнеса в сфере органики



Создание и развитие
системы стандартизации

РАСХОДЫ ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

ИЗДАНИЕ КНИГИ

497

ПЛАН
497

ВИДЕОКОНТЕНТ

1700

ПЛАН
1700

СОЦСЕТИ

0

ПЛАН
840

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

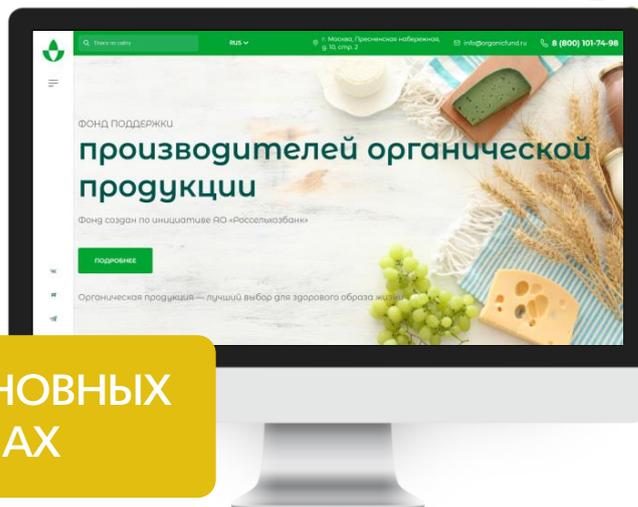
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ФОНДА

228

предприятий
размещено
из 54 регионов

>1000

наименований
органической
продукции



YANDEX
GOOGLE

ПРОДВИЖЕНИЕ В ОСНОВНЫХ
ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

180

предприятий
с российским
сертификатом

77

предприятий
с зарубежным
сертификатом

1215

свободные
земли

125

территории для
агротуризма

3

конверсионные
земли

23

канала
сбыта

34

производителя
биопрепаратов
и биоудобрения

42

поставщики
с/х техники



«ОРГАНИЧЕСКИЙ АТЛАС РОССИИ»

создан совместно с Роскачеством



400

издано
экземпляров

РАСХОДЫ ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

ПОЛИГРАФИЯ

529

ПЛАН
529

ОБСЛУЖИВАНИЕ
И ВЕДЕНИЕ САЙТА

389

ПЛАН
420

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

КОНКУРС ПРЕМИЙ

КОНКУРС НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ
ЗА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИЦЕЛЬ
КОНКУРСА

развитие рынка органической продукции в России, формирование привычек к здоровому образу жизни граждан страны, охрана окружающей среды и внедрение принципов устойчивого развития

291

заявка на участие

11

номинаций

14

победителей

ГЕОГРАФИЯ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Воронежская область
Белгородская область
Ставропольский край
Московская область
Ярославская область
Республика Мордовия
Приморский край



МЕРОПРИЯТИЕ ОРГАНИЗОВАНО СОВЕТОМ
ФЕДЕРАЦИИ, МИНСЕЛЬХОЗОМ И РОСКАЧЕСТВОМ
ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА



РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

КОНКУРС ПРЕМИЙ



WORLDFOOD ORGANIC 2023

44
участника

6 НОМИНАЦИЙ

Лучший онлайн-магазин
Самая узнаваемая российская торговая марка
Лучший офлайн-магазин
Лучший специализированный магазин
За активное продвижение
За комплексный вклад в развитие органического рынка

СПЕЦИАЛЬНАЯ
НОМИНАЦИЯ

За вклад в развитие органической отрасли в регионе

ГРАН-ПРИ

За активное участие в популяризации органической продукции



РАСХОДЫ ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

950

ПЛАН
950

НАГРАЖДЕНИЕ

32

ПЛАН
32

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

ОРГАНИЗАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ НА ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ

WORLDFOOD MOSCOW 2023

19-22 сентября

5 предприятий-участников



ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ 2023

04-07 октября

14 предприятий-участников



ЭКОГОРОД ЭКСПО 2023

09-11 ноября

8 предприятий-участников



РАСХОДЫ ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТЕНДОВ

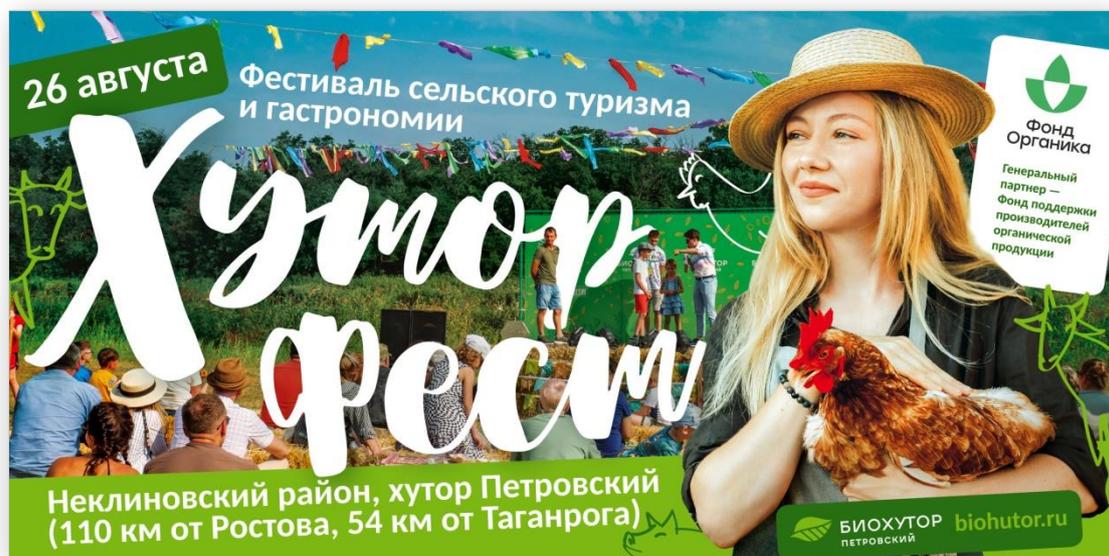
4833

ПЛАН **4833**

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ

950

посетителей
фестиваляРАБОТА ФОНДА ПО
ИНФОРМАЦИОННОМУ
ОСВЕЩЕНИЮ:

175 529

совокупный охват
Вконтакте (размещение
афиши и анонса)

1602

совокупный охват
e-mail рассылки по базе
контактов организатораПоказ видеороликов
на площадке фестиваля
и организация детских
активностейФОНДОМ
ОРГАНИЗОВАНО:Торговля
органической
продукциейДеловая программа с
выступлением на тему
«Об органике от первого лица»РАСХОДЫ
ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ

200

ПЛАН
200

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

КОНКУРС ГРАНТОВ

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1 прием заявок
48 заявок получено

2 оценка заявок

3 заседание конкурсной комиссии
30 победителей определено

4 подписание соглашений
29 соглашений подписано



ВМЕСТЕ·РФ



ГРАНТЫ

500 000 руб.максимальная
сумма гранта

ГЕОГРАФИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Республика Башкортостан
Республика Мордовия
Республика Татарстан
Приморский край
Ставропольский край
Белгородская область
Воронежская область

Калининградская область
Ленинградская область
Новгородская область
Орловская область
Ростовская область
Рязанская область
Москва

Смоленская область
Тамбовская область
Тульская область
Ярославская область
ХМАО – Югра

**РАСХОДЫ
ПО ПРОЕКТУ** ТЫС. РУБ.

ГРАНТЫ

4489

ПЛАН

4489

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ `23

КФХ ЩЕПЕТЬЕВА Н.А.

Ростовская область
19-21 апреля



«Растениеводство
и переработка»

3 организации
приняли
участие



ООО «ШУЛЬГИНО»

Московская область
05-07 июля

«Растениеводство
и переработка»

6 организаций
приняли
участие



ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ `23

ООО «БИОСФЕРА»

Республика Мордовия
12-14 июля

«Растениеводство
и переработка»

3 организации
приняли участие

ООО «ШУЛЬГИНО»

Московская область
02-04 августа

«Мясное и молочное
животноводство»

5 организаций
приняли участие

ООО «ЧЕРНЫЙ ХЛЕБ»

Тульская область
27-29 сентября

«Растениеводство
и переработка»

11 организации
приняли участие

ТЕРРИТОРИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

08-09 августа

«Садоводство,
овощеводство
и переработка»

8 организаций
приняли участие



РАСХОДЫ
ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

ОРГАНИЗАЦИЯ
СТАЖИРОВОК

903

ПЛАН
904

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ПАРТНЕРАМИ

СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФОНДА



organicfund.ru

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Образовательные проекты в органике»
в рамках агропромышленной выставки
«Всероссийский день поля-2023»

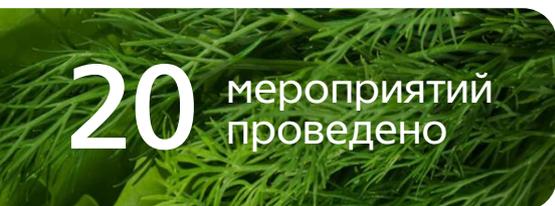


organicfund.ru



КОНФЕРЕНЦИЯ

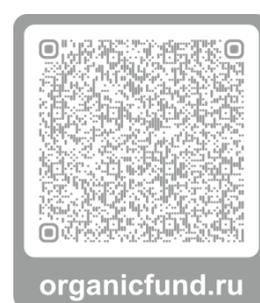
«Российская органическая продукция:
производство, продажи, продвижение»
в рамках выставки
WorldFood Moscow 2023



organicfund.ru

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

«Опыт развития органического
производства: особенности,
проблемы, пути решения» в рамках
выставки «ЭкоГородЭкспо 2023»



organicfund.ru



КРУГЛЫЙ СТОЛ «ОРГАНИКА»

«Продвижение органических
идей в обществе: что работает,
а что – нет» в рамках выставки
ПРОДЭКСПО

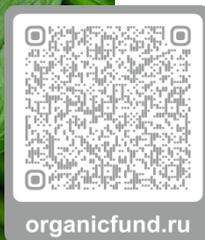
РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ПАРТНЕРАМИ

МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ФОНДА

27 мероприятий
проведено

2408 участников



СОВЕЩАНИЕ

с кураторами
от субъектов РФ на тему
«Развитие производства
органической продукции
Российской Федерации»

organicfund.ru

ОТКРЫТЫЙ УРОК

в «Школе Фермера»:
Фонд Органика

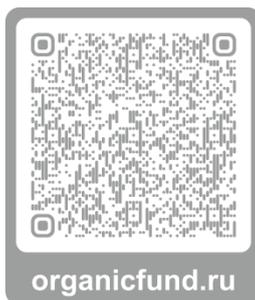


organicfund.ru



ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

«Развитие сбыта российской органической
продукции: внутренний и внешний спрос»



organicfund.ru



organicfund.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

«Агробиотехнологии: достижения
и перспективы развития»



ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

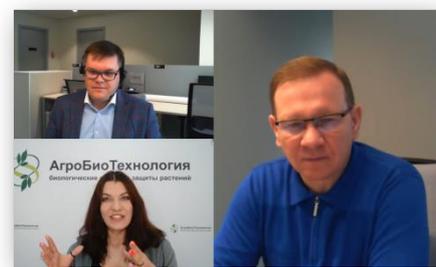
«Стратегия развития производства
органической продукции»



organicfund.ru



organicfund.ru



ПРЯМОЙ ЭФИР В ООО «АГРОБИОТЕХНОЛОГИЯ»

РАСХОДЫ
ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

РАСХОДЫ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

206

ПЛАН
800

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК

СОВМЕСТНО С ПЛАТФОРМОЙ «СВОЁ ФЕРМЕРСТВО»



«ВЫСТАВКИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОРГАНИКИ В РФ»

СПИКЕРЫ:

- Директор выставки WorldFood Moscow Александр Ежов
- Организатор выставки «ЭкоГородЭкспо» Гульнара Тимербулатова



«СЛОЖНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: ПРАВДА ЛИ ОРГАНИКА ТАКАЯ ДОРОГАЯ?»

СПИКЕРЫ:

- Председатель Правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов
- Директор по маркетингу ООО «Шульгино» Виктория Бартеньева



«КАК ВОСПИТАТЬ ПОКОЛЕНИЕ ОСОЗНАННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОРГАНИКИ?»

СПИКЕРЫ:

- Заместитель руководителя Роскачества Елена Саратовцева
- Председатель Правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов



«РИТЕЙЛ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ: КАК ПРОДАВАТЬ ОРГАНИКУ?»

СПИКЕРЫ:

- Директор департамента по стратегическому маркетингу ООО «Агранта» (ГК «АгриВолга») Анна Хворостяная
- Основатель Интернет-магазина органических продуктов и zero waste товаров «Рожь да Лён» Евгений Ермолин

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК

ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ



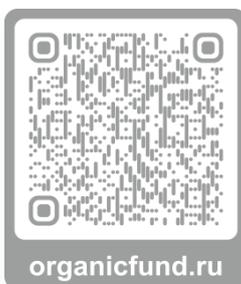
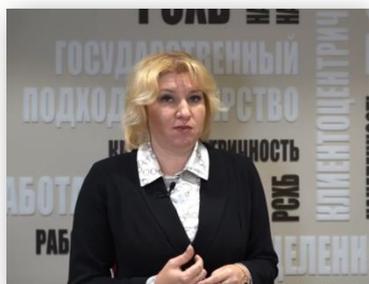
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»

Начальник отдела развития компетенции департамента развития органической и «зеленой» продукции Роскачества Владимир Увайдов



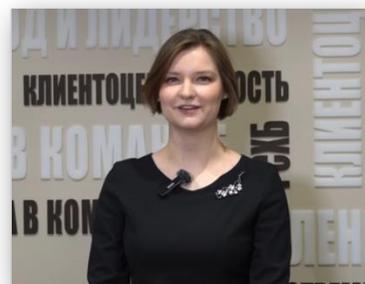
«СДЕЛАЕМ ОРГАНИКУ ПОПУЛЯРНОЙ»

Председатель Правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов



«КАК УБЕДИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ ВЫБИРАТЬ ОРГАНИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ»

Заместитель руководителя Роскачества Елена Саратовцева



«РАЗВИТИЕ МАГАЗИНОВ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»

Директор департамента по стратегическому маркетингу ООО «Агранта» (ГК «АгриВолга») Анна Хворостяная

РАСХОДЫ
ПО ПРОЕКТУ ТЫС. РУБ.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ,
СОЗДАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

10

ПЛАН
300

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ '24

АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ НА ТЕМУ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

'24-25
январь-июль



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

Алтайский край
Ставропольский край
Калужская область
Новгородская область
Омская область
Ярославская область



24 сюжета
на ТВ

6 печатных
публикаций

1000

учеников
из 40 школ
принимают
участие

72 победителя
и лауреата

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

СОБЫТИЯ

1 Олимпиада и фестиваль ЭКОЛЯТ

октябрь-декабрь

Продвижение
6-ти УНИКАЛЬНЫХ
ВИДЕОРОЛИКОВ

2 Создание видеороликов о сравнении традиционного и органического питания в школах

июнь-август

4 региона
-участника

3 Работа в соцсетях

> 300 публикаций
в течение года

4 Издание книги

«КАК ЭНТУЗИАСТЫ СОЗДАВАЛИ
РЫНОК. КРАТКИЙ КУРС ИСТОРИИ
ОРГАНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ
В РОССИИ»

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ '24

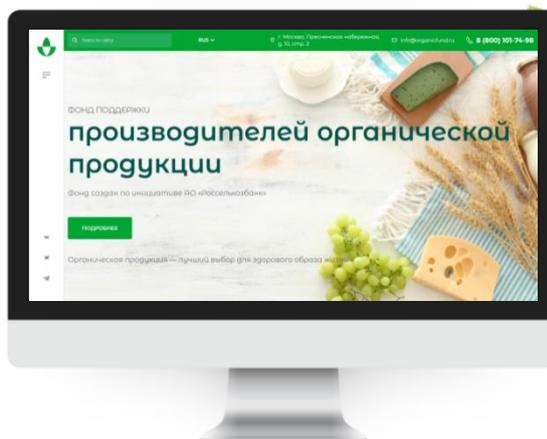
АКТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ФОНДА

> 15 000 посетителей
за год

Продвижение

Новые информационные материалы



РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

КОНКУРС ПРЕМИЙ И МАСТЕР-КЛАССЫ

КОНКУРС НА СОИСКАНИЕ
ПРЕМИЙ декабрь-май

15

победителей

>300

участников

КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ WORLDFOOD
сентябрь

ЦЕЛЬ

500 000

минимум аудиторных
контактов

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СТЕНДЫ

ВЫСТАВКИ

1 ЭкоГородЭкспо
май-июнь

2 WorldFood Moscow
сентябрь

3 Золотая осень
октябрь

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ '24

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ

ФЕСТИВАЛЬ «ХУТОР ФЕСТ»

август

ЦЕЛЬ

150 000

минимум аудиторных контактов

>1000

ожидаемый охват участников

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

апрель-июль

7

стажировок на территории органических производителей

- ООО «Шульгино»
- ООО «Биосфера»
- ООО «Чёрный хлеб»
- КФХ Щепетьева Н.А.
- ООО «Путь жизни»
- ООО «Богатый урожай»



ГЕОГРАФИЯ СТАЖИРОВОК

Республика Мордовия
Московская область
Ростовская область
Тульская область
Орловская область
Кабардино-Балкарская Республика

Стажировка для 6-ти победителей олимпиады «Эколята»

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ПАРТНЕРАМИ

Собственное мероприятие

Клуб любителей органики
в течение года

Панельная дискуссия

Выставка «Продэкспо»
Выставка «Россия»
февраль

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ '24

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ПАРТНЕРАМИ

Семинары

- для предпринимателей
- для студентов
- для участников фестивалей

в течение года

Пресс-конференции

- по итогам конкурса на соискание премии май

- по итогам года декабрь

Круглые столы

- в рамках форума «Экология» июнь

- в рамках выставки «Золотая осень» октябрь

Рабочие сессии

- в рамках выставки «ЭкоГородЭкспо» май-июнь

- в рамках фестиваля «Хутор Фест» август

- в рамках выставки WorldFood Moscow сентябрь

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК

Привлечение экспертов в области органики и иных сферах

- создание видеоматериалов при поддержке «Свое.Фермерство»
- приглашение партнеров, экспертов и участников мероприятий Фонда для получения обратной связи по проектам март-ноябрь

ТЕМЫ ПЛОЩАДОК

- Лучшие примеры продвижения органической продукции
- Организация органического питания в школах: возможности госзакупок

- Эквивалентность понятий «эко», «био», «органик». Последствия для производителя: стимул к сертификации или отказ от улучшенных характеристик?

- Годовщина принятия Стратегии развития производства органической продукции в РФ до 2030 года: достижения и вызовы