

ПЯТИЛЕТИЕ
organicfund.ru



Фонд
Органика

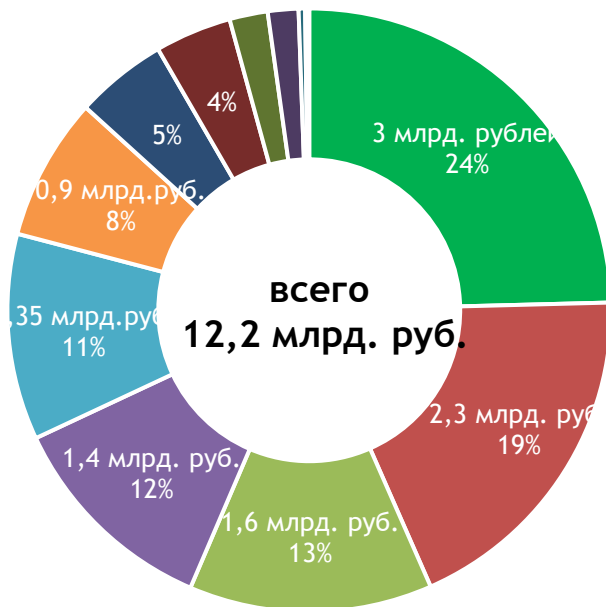
МИССИЯ, ПРОЕКТЫ,
РЕЗУЛЬТАТЫ

РАЗДЕЛ I



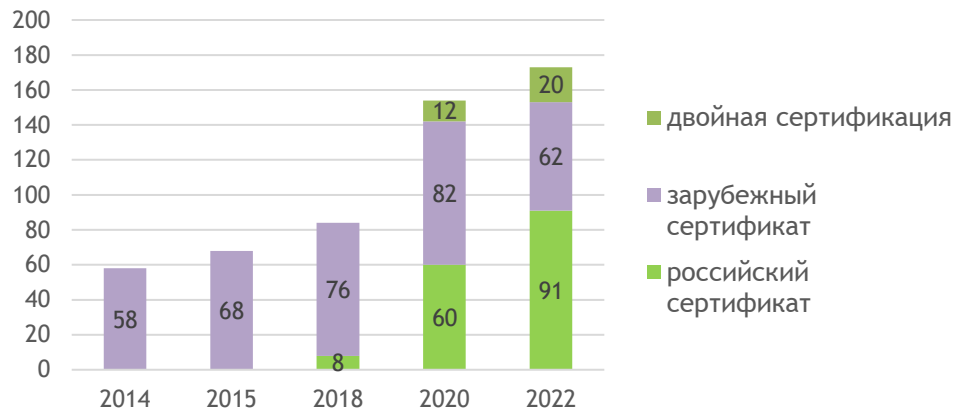
ВНЕШНЯЯ СРЕДА, МИССИЯ И ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА

Объем производства для реализации конечным потребителям внутри РФ, руб., 2021 г.



- Продукция переработки овощей, фруктов, зерновых (соки, консервированная продукция, чипсы и пр.)
- Мука, крупа, хлопья
- Детское питание
- Кисломолочная продукция
- Питьевое молоко
- Мясная продукция
- Алкоголь
- Органическая косметика
- Овощи и фрукты
- Дикоросы
- Органические удобрения (сертифицированные)
- Биопрепараты для животноводства

Количество сертифицированных производителей и экспортеров органической продукции в России на 06.04.2022*



* без учета производителей биопрепаратов и удобрений

Источники: Минсельхоз России, российские и зарубежные сертифицирующие органы

По данным Федеральной службы государственной статистики за 2021 год, на долю органической продукции в Российской Федерации приходится 0,13 процента всего продовольственного рынка страны.

МИССИЯ ФОНДА

ПЯТИЛЕТИЕ
organicfund.ru



СОДЕЙСТВИЕ ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ
ПОТРЕБЛЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

1

БЕССИСТЕМНОЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
НАСЕЛЕНИЮ ОБ ОРГАНИКЕ

2

НЕБОЛЬШОЙ
СРОК ГОДНОСТИ

3

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ
К ИНФОРМАЦИИ НА ПРОДУКТЕ

4

ВЫСОКАЯ ЦЕНА

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:



1

АКТИВАЦИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
СПРОСА

2

РАЗВИТИЕ
КАНАЛОВ СБЫТА

3

ПОДДЕРЖКА
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

4

РАЗВИТИЕ
ПАРТНЕРСКИХ
ОТНОШЕНИЙ



РЕАЛИЗАЦИЯ
12 ПРОЕКТОВ

5

ФОНД «ОРГАНИКА»

создан АО «СК «РСХБ-Страхование»
28 сентября 2021 года

III РСХБ | СТРАХОВАНИЕ



ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА:

содействие развитию органического
сельского хозяйства и поддержка
производителей органической продукции

1

Поддержка проектов по развитию органического производства в России, в том числе проектов, обеспечивающих выполнение требований к производству органической продукции

2

Стимулирование внедрения и развития производства органической продукции

3

Продвижение идеологии потребления органических продуктов

4

Содействие увеличению количества производителей органической продукции

5

Содействие развитию экспорта органической продукции

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

ПЯТИЛЕТИЕ
organicfund.ru

**ЯЦКИН АНДРЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**

Первый заместитель
Председателя Совета
Федерации Федерального
Собрания РФ, Председатель
Попечительского совета Фонда

**ЖАЧКИНА ИРИНА
ВЛАДИМИРОВНА**

Первый заместитель Председателя
Правления АО «Россельхозбанк»,
заместитель Председателя
Попечительского совета Фонда

**АЛЕЙНИК СТАНИСЛАВ
НИКОЛАЕВИЧ**

Ректор ФГБОУ ВО «Белгородский
государственный аграрный
университет имени В.Я. Горина»

**ТРАВНИКОВ АНДРЕЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Губернатор
Новосибирской области

**БУЦКАЯ ТАТЬЯНА
ВИКТОРОВНА**

Первый заместитель Председателя
Комитета Государственной Думы
по защите семьи, вопросам
отцовства, материнства и детства

**ПРОТАСОВ МАКСИМ
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Руководитель АНО «Российская
система качества»

**НИКИШИНА ВЕРОНИКА
ОЛЕГОВНА**

Генеральный директор АО
«Российский экспортный центр»

РАЗДЕЛ II



ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПРОЕКТЫ ФОНДА

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ ДО 2030 ГОДА

ПЯТИЛЕТИЕ
organicfund.ru

Стратегия утверждена
Распоряжением
Правительства РФ от
04.07.2023 N 1788-р «Об
утверждении Стратегии
развития производства
органической продукции в
Российской Федерации до
2030 года».

Фонд принял активное
участие в разработке
Стратегии

**ФОНД ВКЛЮЧЕН КАК
ИСПОНИТЕЛЬ В ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ПО
РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДО 2030 ГОДА**

Утвержден Распоряжением
Правительства РФ
от 20 января 2024 г. N 101-р

«7. Проведение
информационной кампании,
включая демонстрационно-
выставочные мероприятия,
по распространению знаний
и продвижению
органической продукции
среди потребителей
и производителей»



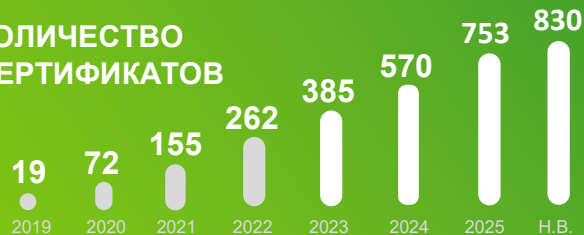
КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНОВ



КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



КОЛИЧЕСТВО СЕРТИФИКАТОВ



ПЯТИЛЕТИЕ
organicfund.ru

ДИНАМИКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

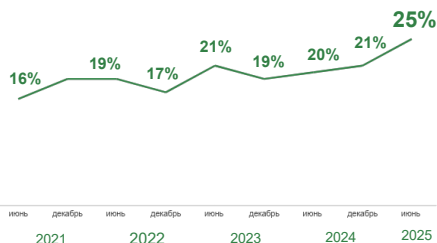


ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗНАК «ОРГАНИК»

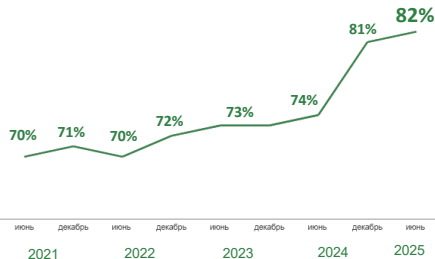
УТВЕРЖДЕН
Приказом Минсельхоза России от
19 ноября 2019 года № 634

ЗНАНИЕ И ДОВЕРИЕ К ЗНАКУ ОРГАНИК

Знание 25% +4 п.п.

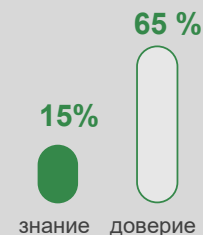
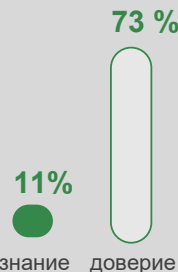


Доверие 82% +1%



НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЙ ЗНАК, который изображают на упаковках органических продуктов - РОССИЙСКИЙ ЗНАК ОРГАНИК

ЗАРУБЕЖНЫЕ МАРКИРОВКИ В 2025 ГОДУ



*Известны ли Вам следующие знаки, которые изображают на упаковках органических продуктов и продуктов, произведенных по повышенным экологическим критериям?
Выборка: все респонденты 1500.

КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ 2022-2026

>3 700

УЧАСТНИКОВ



2 544 ТЫС. РУБ

ПРИЗОВОЙ ФОНД

ИТОГИ КОНКУРСА

311 ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ

96 ПОБЕДИТЕЛЕЙ
94 ЛАУРЕАТА (2 МЕСТО)
121 ЛАУРЕАТ (3 МЕСТО)

212

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ



ГЕОГРАФИЯ
УЧАСТНИКОВ

Республика Мордовия	Алтайский край
Приморский край	Ставропольский край
Воронежская область	Ивановская область
Новосибирская область	Калужская область
Республика Саха (Якутия)	Новгородская область
ХМАО – Югра	Омская область
Краснодарский край	Ростовская область
Белгородская область	Ярославская область
Московская область	Город Севастополь
Самарская область	



19

РЕГИОНОВ
ПРОВЕДЕНИЯ

КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ 2026-2027



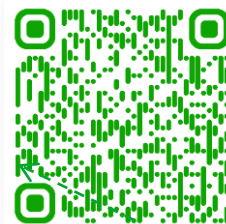
БОЛЕЕ
900
УЧАСТНИКОВ

СВЫШЕ
60
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ

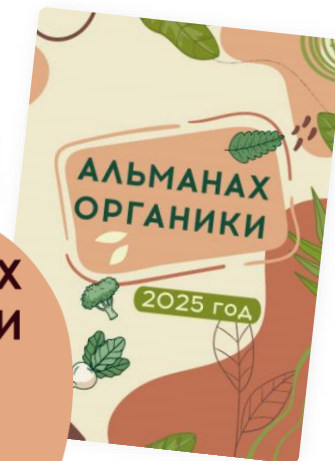
 **ГЕОГРАФИЯ
УЧАСТНИКОВ**

Пермский край
Ставропольский край
Ивановская область
Нижегородская область
Смоленская область
Красноярский край

**Азбука
ОРГАНИКИ**
по материалам
региональных
конкурсов на знание
темы органической
продукции,
организованных
Фондом «Органика»



АВТОРЫ
РАБОТ В
ИЗДАНИЯХ –
ШКОЛЬНИКИ



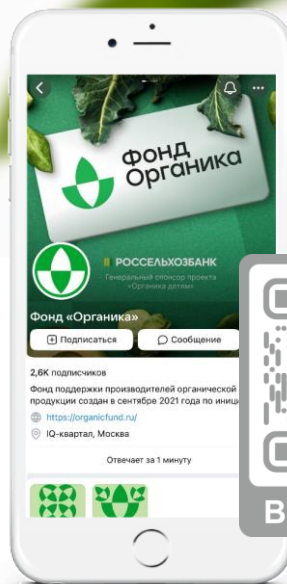
**АЛЬМАНАХ
ОРГАНИКИ**

ПО МАТЕРИАЛАМ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КОНКУРСОВ НА ЗНАНИЕ
ТЕМЫ ОРГАНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ,
ОРГАНИЗОВАННЫХ
ФОНДОМ «ОРГАНИКА»

НАЖАТЬ ИЛИ ОТСКАНИРОВАТЬ ДЛЯ ПЕРЕХОДА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

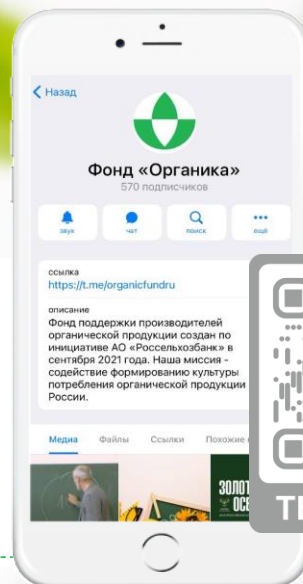
ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ



1 937
ПОДПИСЧИКОВ



ВКОНТАКТЕ



495
ПОДПИСЧИКОВ



TELEGRAM



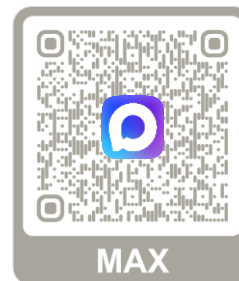
RUTUBE

>750 тыс.

ОХВАТ АУДИТОРИИ

>750

ПУБЛИКАЦИЙ



MAX

>90

РАЗМЕЩЕНО
ВИДЕОРОЛИКОВ

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

>200 000

ПРОСМОТРОВ

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ

ВЫПУСК ШЕСТИ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ РОЛИКОВ

Фонд «Органика» > Плейлисты > Мультфильмы об органике



Простые вопросы об органике
Фонд «Органика»
19,5 тыс просмотров · 1 год назад



Органика и её история
Фонд «Органика»
11,8 тыс просмотров · 1 год назад



География производства органики в России
Фонд «Органика»
14,1 тыс просмотров · 1 год назад



Как продукция может попасть на стол?
Фонд «Органика»
11 тыс просмотров · 1 год назад



Потребление органической продукции
Фонд «Органика»
14 тыс просмотров · 1 год назад



Органика в цифрах
Фонд «Органика»

- ПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ ОБ ОРГАНИКЕ
- ОРГАНИКА В ЦИФРАХ
- ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИКИ В РОССИИ
- ПОТРЕБЛЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
- ОРГАНИКА И ЕЕ ИСТОРИЯ
- КАК ПРОДУКЦИЯ МОЖЕТ ПОПАСТЬ НА СТОЛ?

ОСНОВНЫЕ МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА «ЭКОЛЮТА МОЛОДЫЕ ЗАЩИТНИКИ ПРИРОДЫ» -

ОРГАНИК КВИЗЫ В РАМКАХ ФОРУМОВ «ЭКОСИСТЕМА. ЗАПОВЕДНЫЙ КРАЙ» И ФЕСТИВАЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА «ХУТОР ФЕСТ»

ГРУППА ФОНДА В ВКОНТАКТЕ



НАЖАТЬ ИЛИ
ОТСКАНИРОВАТЬ
ДЛЯ ПЕРЕХОДА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ



ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ОБ ОРГАНИКЕ

ИЗДАНИЕ КНИГИ



КОММЕРЧЕСКИЙ

ТИРАЖ

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ИЗДАНИЯ

- 1 НАЧАЛО ОРГАНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ
- 2 СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ
- 3 ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
- 4 ИСТОРИИ УСПЕХА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОРГАНИКИ
- 5 ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИКИ В РОССИИ

ОНЛАЙН-МАГАЗИНЫ
И МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ПРОДАЖИ

ОЗОН

ЛИТРЕС

ЛАБИРИНТ

WILDBERRIES

ПЕРВАЯ КНИГА
ОБ ИСТОРИИ
РОССИЙСКОЙ
ОРГАНИКИ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ОРГАНИКИ

2026

>10 800 >14 500

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ВИЗИТОВ
НА САЙТ

ЗА ВСЕ ВРЕМЯ

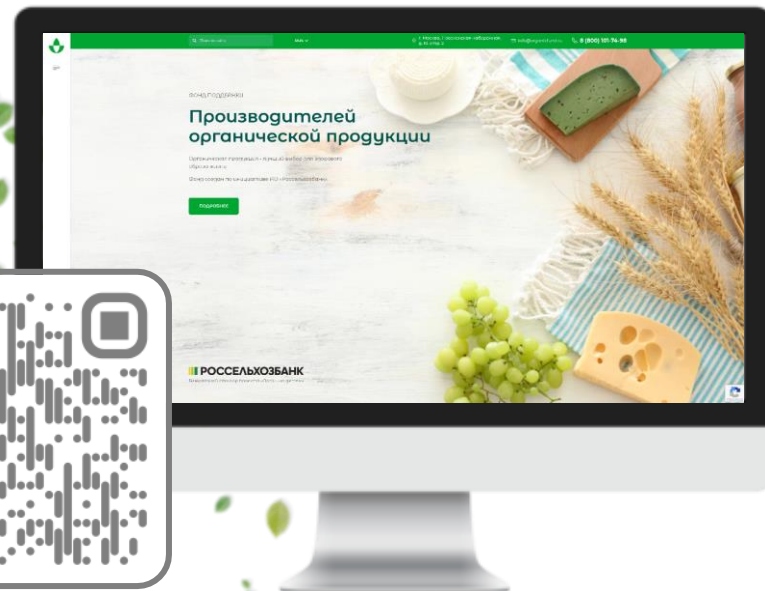
>66 800 >102 500

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ВИЗИТОВ
НА САЙТ



organicfund.ru



КОНКУРС ПРЕМИЙ 2021-2026

ЧЕТВЕРТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОРГАНИЧЕСКИЙ КОНКУРС

1 691

УЧАСТНИК

20

НОМИНАЦИЙ

95

ПОБЕДИТЕЛЕЙ



874 106

ОХВАТ АУДИТОРИИ В СМИ
С УПОМИНАНИЕМ ФОНДА

МАСТЕР-КЛАССЫ



ОРГАНИЧЕСКИЙ КУЛИНАРНЫЙ МАРАФОН
ВЫСТАВКА WORLDFOOD MOSCOW 2024



230

УЧАСТНИКОВ

4

СЕССИИ

10

БЛЮД

Нетворкинг за бокалом.
Новый взгляд на органическое вино



КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС
СИБИРСКИЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ 2025



ВЕДУЩИЙ:
МАКСИМ АРТЮХОВ
Бренд-шеф Бутик-отеля «39»

1 СЕССИЯ

2 БЛЮДА

75 УЧАСТНИКОВ

> 15 000

ОХВАТ АУДИТОРИИ
В СОЦСЕТЯХ

МАСТЕР-КЛАССЫ

Хутор
фреш



КУЛИНАРНЫЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ 2025-2026

ПЯТИЛЕТИЕ
organicfund.ru

>200
УЧАСТНИКОВ



2

СЕССИИ

5

БЛЮД



ВЕДУЩИЙ

МАКСИМ АРТЮХОВ
Бренд-шеф Бутик-отеля «39»

> 5 000

ОХВАТ АУДИТОРИИ
В СОЦСЕТЯХ



ОРГАНИЗАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТЕНДОВ 2022-2025



93 ПРЕДПРИЯТИЯ-УЧАСТНИКА



ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ 2023-2026

> 3 500

ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ФОНД –
СООРГАНИЗАТОР

Хумор фест



750 648

ОХВАТ АУДИТОРИИ

> 1,2 МЛН

СУММАРНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ



СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 2022-2026

Стажировки для студентов и школьников



ГЕОГРАФИЯ СТАЖИРОВОК

Московская область
Ростовская область
Алтайский край
Белгородская область
Воронежская область
Новосибирская область
Кабардино-Балкарская
Республика

115
УЧАСТНИКОВ

СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 2022-2025

Стажировки для производителей

«САДОВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА»

226
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ

«МЯСНОЕ И МОЛОЧНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА»



«РАСТЕНИЕВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА»



29
СТАЖИРОВОК

СОВМЕСТНО

СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



ОРГАНИКА ДЕТЯМ

01 сентября 2025 года – 31 августа 2026 года

РОССЕЛЬХОЗБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



РЕАЛИЗУЕТСЯ В Г.О.САРАНСК
(РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ)

Информация о реализации
Проекта размещена
в официальных группах VK:



АО «Детская
пищевая станция»



Фонд «Органика»



ИНФОРМАЦИЯ О ГЕНЕРАЛЬНОМ
СПОНСОРЕ РАЗМЕЩЕНА:

В 63
ДЕТСКИХ
САДАХ:

63 плаката
и 1 000 листовок

НА САЙТАХ:



РАЗРАБОТАН
ДИЗАЙН-МАКЕТ
УПАКОВКИ
ПРОДУКЦИИ

Внедрение в рацион детей
дошкольного возраста
органической молочной
продукции: молока питьевого,
творога, кисломолочных
продуктов «Малышок Био»,
«Бифилайф», «Наринэ»

63

ДОШКОЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЯ
УЧАСТВУЮТ
В ПРОЕКТЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ
(РАСПРОСТРАНЕНИЕ)
БРЕНДИРОВАННОЙ
ПРОДУКЦИИ
В ДОШКОЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

> 1 242 900 ед.
ПРОДУКЦИИ ПРОДВИГАЕТСЯ
И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
В РАМКАХ ПРОЕКТА

ОСУЩЕСТВЛЕНО
ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРОДУКЦИИ

930 296 ед.

СЕНТЯБРЬ '25 - АВГУСТ '26

ОРГАНИКА ДЕТЯМ

01 сентября 2025 года – 31 августа 2026 года

РОССЕЛЬХОЗБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



РАСПРОСТРАНЕНО
В ДОШКОЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЯХ

2 000 ЭКЗ.

РЕПОРТАЖИ

ДЕТСКАЯ
ПИЩЕВАЯ
СТАНЦИЯ

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
АО «ДЕТСКАЯ ПИЩЕВАЯ СТАНЦИЯ»

9 РЕПОРТАЖЕЙ

В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ:
6 видео, 3 печатные публикации



96

ИНФОРМАЦИОННЫХ
МАТЕРИАЛОВ
ОПУБЛИКОВАНО

> 1 МЛН

ОБЩИЙ ОХВАТ
АУДИТОРИИ

НАЖАТЬ ИЛИ
ОТСКАНИРОВАТЬ
ДЛЯ ПЕРЕХОДА

ОРГАНИКА ДЕТЯМ

01 сентября 2025 года – 31 августа 2026 года

РОССЕЛЬХОЗБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

- 1 XXVII Российская агропромышленная выставка «Золотая осень 2025»
- 2 Четвертый всероссийский съезд производителей органической продукции
- 3 Сибирский продовольственный форум
- 4 Открытые уроки в школах Республики Мордовия



Стенд Республики Мордовия



3 На площадке Сибирского продовольственного форума

Открытый урок в школах
Республики Мордовия



КОНКУРС ГРАНТОВ 2022-2024

153 заявки

73 победителя

70 соглашений
подписано

>11,9 млн руб.
грантов выплачено



ГЕОГРАФИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Севастополь
Республика Крым
Ивановская область
Московская область
Тульская область
Ярославская область
Калининградская область
Ленинградская область
Новгородская область
Орловская область
Ростовская область
Рязанская область
Москва

Республика Башкортостан
Республика Мордовия
Республика Татарстан
Удмуртская Республика
Приморский край
Ставропольский край
Алтайский край
Белгородская область
Воронежская область
Смоленская область
Тамбовская область
ХМАО – Югра

500 000 руб.
максимальная
сумма гранта

СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С ПАРТНЕРАМИ 2022-2026



СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФОНДА

>100 МЕРОПРИЯТИЙ

>9,5 ТЫС. УЧАСТНИКОВ



МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ФОНДА

>130 МЕРОПРИЯТИЙ

>37 ТЫС. УЧАСТНИКОВ



ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК 2022-2026

МОДЕРАТОР: Директор Фонда «Органика»
Вячеслав Федюнин

Головной офис АО «Россельхозбанк» (Москва)



organicfund.ru



«РОССИЙСКИЙ ЗНАК ОРГАНИКИ:
ИНТЕРЕС ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ»

СПИКЕРЫ:

- Заместитель руководителя Роскачества Александр Чумак
- Председатель Правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов

ООО «АйТиИ Экспо Интернешнл» (Москва)



organicfund.ru



«АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ: ЗА И ПРОТИВ»

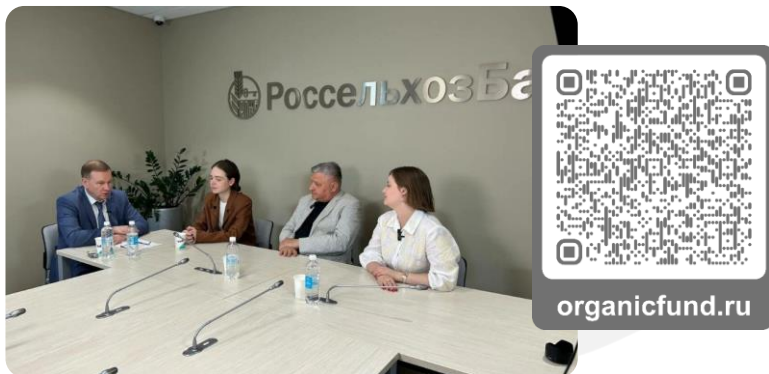
СПИКЕРЫ:

- Директор выставки WorldFood Moscow Александр Ежов
- Руководитель сообщества WorldFood Connect Александра Кивич
- Директор агентства выставочного консалтинга «ЭкспозЭффект» Николай Карасёв
- Директор по маркетингу Major Agro Виктория Бартьенева

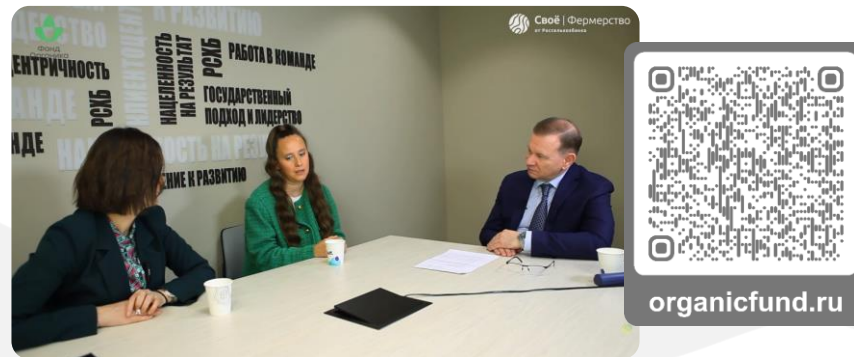
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК 2022-2026

МОДЕРАТОР: Директор Фонда «Органика»
Вячеслав Федюнин

Головной офис АО «Россельхозбанк» (Москва)



Головной офис АО «Россельхозбанк» (Москва)



«ПОЗИЦИИ ОРГАНИКИ В СЕГМЕНТЕ
NORECA: ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ?»

СПИКЕРЫ:

- Директор департамента по стратегическому маркетингу ГК «Агранта» (ООО «АгриВолга», ООО «УСМЗ») Анна Хворостяная
- Бренд-директор направления NoReCa ГК «Эконива» Екатерина Дюрр
- Президент Ассоциации Рестораторов и Отельеров «ФРИО» Игорь Бухаров



«ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ:
НЕОБХОДИМОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ»

СПИКЕРЫ:

- Первый заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Татьяна Буцкая
- Основатель Эко-хозяйства Марии Самариной (бренд «Влюбленная Маруся»), Мария Самарина

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК 2022-2026

МОДЕРАТОР: Директор Фонда «Органика»
Вячеслав Федюнин

Головной офис АО «Россельхозбанк» (Москва)



32

ОРГАНИЗОВАНЫ
И ПРОВЕДЕНЫ
ЭКСПЕРТНЫЕ
ПЛОЩАДКИ



«РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОИЗВОДСТВА
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ,
ТОЧКИ РОСТА, ДОСТИЖЕНИЯ И ВЫЗОВЫ»

СПИКЕРЫ:

- Начальник управления развития малого агробизнеса Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Рената Бибарсова
- Председатель Правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов

РАЗДЕЛ III



РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА



ЭФФЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА 2022-2026

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ ФОНДА



Представители
региона приняли
участие в 5 и более проектах



Представители
региона приняли
участие в 2-4 проектах



Представители
региона приняли
участие в 1 проекте

ЭФФЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА 2022-2026

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ОБУЧЕНИЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

РАЗРАБОТКА
ПРОГРАММЫ
для школьников
5-9 КЛАССОВ

> 3 700

из 212
школ

ШКОЛЬНИКОВ
ОБУЧАЛОСЬ
ПО ПРОГРАММЕ

МЕРОПРИЯТИЯ

> 100

СОБСТВЕННЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ
ОРГАНИЗОВАНО
ФОНДОМ

> 9 500

ОБЩЕЕ ЧИСЛО
УЧАСТНИКОВ



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

> 7 МЛН ЧЕЛ.

ЕЖЕГОДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ
СЮЖЕТАМИ О ПРОЕКТАХ ФОНДА

ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

- 1 ФИНАНСИРОВАНИЕ РАСХОДОВ
СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ
- 2 ФИНАНСИРОВАНИЕ РАСХОДОВ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ
НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ
- 3 ОБУЧЕНИЕ В ЛУЧШИХ ХОЗЯЙСТВАХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ для ПРЕДПРИЯТИЙ,
КОТОРЫЕ ПЛАНИРУЮТ СТАТЬ
ОРГАНИЧЕСКИМИ



КАЖДЫЙ
ТРЕТИЙ

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВОПРОЛЬЗОВАЛСЯ
МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ ФОНДА

ЭФФЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА 2022-2026



ЭКСПЕРТИЗА И ПАРТНЕРСТВО

> 870

ПУБЛИКАЦИЙ СМИ
О ПРОЕКТАХ ФОНДА

ФОНД – ЭКСПЕРТ
ПО РАЗВИТИЮ
И ПОДДЕРЖКЕ
ПРОИЗВОДСТВА
ОРГАНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ

> 130

МЕРОПРИЯТИЙ
С УЧАСТИЕМ ФОНДА

ФОНД – ОРГАНИЗАТОР
И МОДЕРАТОР ЭКСПЕРТНЫХ
ПЛОЩАДОК ПО РАЗВИТИЮ
И ПОДДЕРЖКЕ ПРОИЗВОДСТВА
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

> 30

ЭКСПЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК
НА ПЛАТФОРМЕ
«СВОЕ. ФЕРМЕРСТВО»
АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»



ФОНД – ФИНАНСОВЫЙ
ПАРТНЕР КОНКУРСА
ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА
ОРГАНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ

5 ЛЕТ

ПОДДЕРЖКА КОНКУРСА СОВЕТА
ФЕДЕРАЦИИ И МИНИСТЕРСТВА
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРИЗНАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА



ПРОЕКТ «ОРГАНИКА ДЕТЯМ»

ПОЛУЧИЛ
ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ
СО СТОРОНЫ
ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ
МОРДОВΙΑ
ЗДУНОВА А.А.
С ВОЗМОЖНОСТЬЮ
ЕГО РАСШИРЕНИЯ
В 2026-2027 ГОДАХ



КЛЮЧЕВЫЕ (ЗНАЧИМЫЕ) ПУБЛИКАЦИИ В 2025 ГОДУ

25 МАРТА

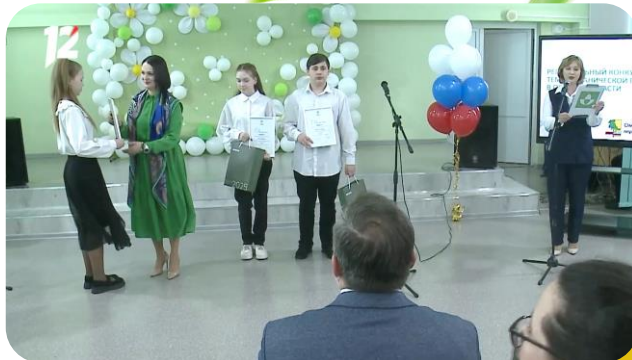
ТЕЛЕКАНАЛ
«ОРТРК-12 КАНАЛ»

В Омской области наградили победителей и лауреатов регионального конкурса на знание темы органической продукции

16 МАЯ

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«ВМЕСТЕ-РФ»

Вячеслав Федюнин.
Итоги национального конкурса органической продукции



23 МАЯ

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА»

Органика – не миф,
а реально полезная
история

28 МАРТА

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«НОВГОРОД-ТВ.РУ»

Елена Саратцева
и Вячеслав Федюнин
в «Главном эфире»



10 АПРЕЛЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНТЕРНЕТ-КАНАЛ
«РОССИЯ»

В Ярославле подвели
итоги конкурса,
посвященного развитию
органического земледелия

23 МАЯ

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«ВЕДОМОСТИ»

Вячеслав Федюнин:
«Производство
органики требует
знаний, инвестиций
и времени»

16 ИЮЛЯ

ТЕЛЕКАНАЛ «НАРОДНОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ МОРДОВИИ»

Мордовия подписала соглашение
о сотрудничестве с Фондом «Органика»

ДЛЯ ПЕРЕХОДА
К ПРОСМОТРУ
НАЖАТЬ НУЖНУЮ
НОВОСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ (ЗНАЧИМЫЕ) ПУБЛИКАЦИИ В 2026 ГОДУ

19 ФЕВРАЛЯ

ИЗВЕСТИЯ МОРДОВИИ

В Национальном центре «Россия» Мордовия делилась опытом интеграции органической продукции в детское питание

30 АПРЕЛЯ

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ «ВМЕСТЕ-РФ»

Россия определила лучшие органические бренды



5 МАЯ

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ «ВМЕСТЕ-РФ»

Сказано в Сенате.
Вячеслав Федюнин.
Развитие рынка
органической продукции

15 МАЯ

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ «МИР БЕЛОГОРЬЯ»

Белгородские
школьники стали
участниками конкурса
от фонда «Органика»



30 АПРЕЛЯ

НАРОДНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ МОРДОВИИ

Фонд «Органика»
подводит итоги
регионального конкурса
на знание темы
органической
продукции

! ДЛЯ ПЕРЕХОДА
К ПРОСМОТРУ
НАЖАТЬ НУЖНУЮ
НОВОСТЬ

17 ИЮЛЯ

TV BRICS

Представители порядка 40 стран мира
прошли сертификацию по российскому
стандарту органической продукции

КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ

ПЯТИЛЕТИЕ
organicfund.ru

Ваша / Участие в проектах Фонда

Участие в проектах Фонда

Образование

Фонд реализует проекты в сфере подготовки органической продукции в образовательные организации, в частности проводит просветительский конкурс среди школьников на тему, связанную с органической продукцией.

Средства направляются на оплату образовательных занятий учителей, прорабы и подарки школьникам, победителям и лауреатам конкурса, а также учителям, участвующим в образовательных занятиях и мероприятиях конкурса.

СОГЛАШЕНИЕ

ОПЛАТА ВНОСОВ



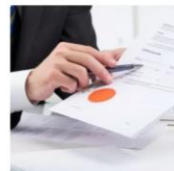
ОБРАЗОВАНИЕ

Сертификация

Фонд проводит конкурс проектов для субъектов бизнеса, планирующих или уже ставших сертифицированными производителями органической продукции. Средства направляются на оплату проектов для сертификации продукции или сертификации производителей, связанных с проведением сертификации.

СОГЛАШЕНИЕ

ОПЛАТА ВНОСОВ



СЕРТИФИКАЦИЯ

Стажировки

Фонд выступает организатором стажировки и обеспечивает участие в ней производителей органической продукции, работающих или планирующих свою работу в сегменте производства органической продукции.

Средства направляются на организацию стажировки и предоставление производителям органической продукции в России и за рубежом.

СОГЛАШЕНИЕ

ОПЛАТА ВНОСОВ



СТАЖИРОВКИ

Продвижение

Фонд организует мероприятия по продвижению органической продукции в рамках специализированных выставок, форумов, B2B, B2C встреч и бизнес-миссий. Средства направляются на создание единого брендированного пространства в рамках выставок, на оплату продвижения производителя органической продукции.

СОГЛАШЕНИЕ

ОПЛАТА ВНОСОВ



ПРОДВИЖЕНИЕ

Популяризация

Внимание производителей Фонда в информационной политике по теме органики для широкого круга потребителей ставит своей целью формирование потребительского поведения.

Средства направляются на ведение социальных сетей по теме органики, работу с блогерами, подготовку материалов и видеороликов по теме органики. Кроме того, обеспечивается доступность информации для потребителей и производителей органической продукции путем создания цифровой



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

🔍 Поиск по сайту

RUS ▼

г. Москва, Пресненская набережная,
д. 10, стр. 2

✉ info@organicfund.ru

☎ 8 (800) 101-74-98

Проекты фонда

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Образование



Сертификация



Стажировки



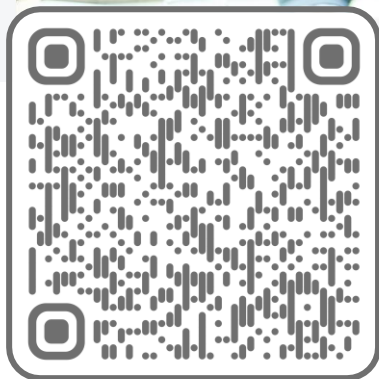
Продвижение



Популяризация



разработка проекта воодушевляет производителей органической продукции



НАЖАТЬ
ИЛИ ОТСКАНИРОВАТЬ
ДЛЯ ПЕРЕХОДА

РЕЙТИНГ ФОНДА «ОРГАНИКА» 2025

Вовлеченность в проекты Фонда представителей регионов России:

- органов исполнительной власти
- органов местного самоуправления
- производителей
- торговых сетей и магазинов
- школ и профильных вузов
- школьников и студентов
- потребителей

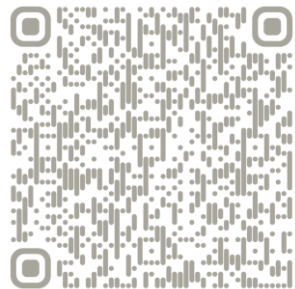
Место в рейтинге	Регион	Баллы*
1	Республика Мордовия Ростовская область Алтайский край	8
2	Воронежская область Московская область Новосибирская область Ярославская область	7
3	Белгородская область Калужская область Красноярский край Москва Новгородская область	6
4	Ивановская область Орловская область Ставропольский край Тульская область ХМАО – Югра	5
5	Кабардино-Балкарская Республика Краснодарский край Омская область Приморский край Республика Татарстан	4

* сумма баллов вовлеченности в проекты Фонда представителей регионов.

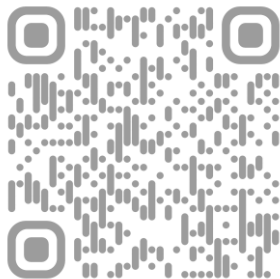
При условии вовлеченности в один проект присваивается 1 балл по каждому перечисленному проекту.

АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

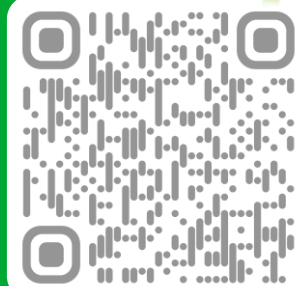
max



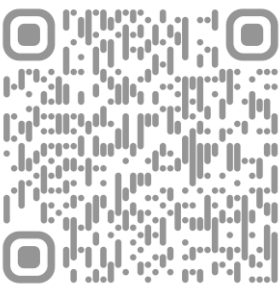
vk.com



t.me

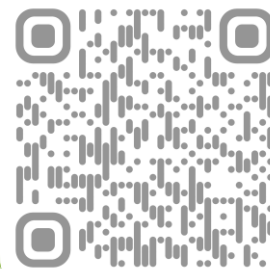


rutube.ru



←
НАЖАТЬ
ИЛИ ОТСКАНИРОВАТЬ
ДЛЯ ПЕРЕХОДА

ПЯТИЛЕТИЕ
organicfund.ru



КОНТАКТЫ

МОСКВА, ПРЕСНЕНСКАЯ
НАБЕРЕЖНАЯ, Д. 10, СТР. 2

8 (800) 101-74-98
info@organicfund.ru